

Virksomhedens logo

10 punkt-model til logo-design

Mange oplever at gå i stå i den kreative proces eller at mangle kreativt input og inspiration, når de skal designe et logo. Hvor skal man få idéerne fra, og hvordan får man overbevist kunden om, at den visuelle udformning holder i praksis?

Ved denne workshop gennemgås en 10 punkts-model for systematisk udarbejdelse af logo-design. Modellen er et værktøj, som kan hjælpe designeren med at holde den rette kurs, således at valg og beslutninger bliver velargumenteret. Desuden deler modellen designprocessen op i små bidder, så næste skridt hele tiden virker overskueligt.

Ved Workshoppen gennemgår Ian modellens 10 punkter. Gennemgangen bliver suppleret med et udvalg af cases, som illustrerer pointerne i de forskellige punkter. Herudover stilles der mindre øvelser, som skal inspirere deltagerne og hjælpe med forståelsen. Der tages udgangspunkt i Ians bog "Hvad er meningen med Virksomhedens logo?" (Grafisk Litteratur). Idéen med bogen er at se på, hvordan og hvorfor udvalgte logoer er kommet til at se ud, som de gør, samt hvordan de har udviklet sig med tiden og samfundet.

Stikord til 10 punkts-modellen:

- Kend det visuelle univers, som logoet og virksomheden skal agere på!
- Find nøgleord og værdier, som logoet skal leve op til!
- Fortæl den gode historie med logoet!
- Stram form og argumenter op ved at anvende et "grid"!
- Test designet, og redigér det ud fra test-resultatet!
- Skift arbejdsform mellem struktureret, målrettet og ustruktureret, impulsiv!

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian har siden 1997 haft egen grafisk virksomhed, Wisler Reklame, som beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Herudover udbyder Ian kurser i grafisk design til virksomheder og på ITU, og han har holdt foredrag på flere videregående designuddannelser i Danmark, England og USA. Ian er forfatter har bl.a. skrevet bogen "Virksomhedens logo".



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk

26 60 49 10

