

Konceptudvikling

Sælg idéen til en virksomhed

Det er en kendsgerning, at Danmark skal overleve på evnen til innovation i de kommende år, men hverken i akademiske kredse eller i erhvervslivet synes det at være gode idéer, der mangler. Det er i langt højere grad evnen til at føre idéerne ud i livet, herunder forståelsen for forbrugere, konkurrence og realisme, der kan optimeres. Hertil kommer evnen til effektivt at formidle og begejstre, dem der skal bidrage til at få idéen realiseret. Selv den bedste idé overlever kun, hvis den kan fortælles, så omverdenen forstår den.

På workshoppen arbejdes der med centrale faser i et innovationsforløb fra idéudvikling frem til effektivt salg og præsentation for et publikum.

Målet er at give deltagerne indsigt i de vigtige faser i et innovationsforløb. Der tages udgangspunkt i det berømte designstudie IDEO og Nokia's "i4-Innovationsmodel" (Insight, Ideation, Iteration og Injection). Eksempler og cases fra produktudviklingen hos Nokia, Apple og andre globale brands vil blive brugt på dagen.

Deltagerne præsenteres desuden for NABC-modellen (behov/marked, tilgang/realisering, omkostninger/fordele og konkurrerende tilgange). Punkterne i modellen skal implementeres i en præsentation, som deltagerne selv skal lave. Selve præsentationen tager udgangspunkt i præsentations-teknikken "Ignite" (20 slides x 15 sek.), og deltagerne skal arbejde med relationen "Oplevelse over Forventning" og derved overgå målgruppens forventninger for at opnå den ønskede respons.

Ved workshoppen veksles der mellem oplæg, øvelser og åben debat samt deltageres præsentationer. *Det anbefales, at samtlige deltagere medbringer en idé eller et koncept, som kan bearbejdes på dagen.*

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Peter Keller-Larsen er uddannet i International Marketing i USA og har international erfaring med innovation og produktudvikling af digitale og fysiske produkter. Peter har været produktansvarlig hos en række af verdens største brands, senest Nokia Mobile Phones. Pt arbejder Peter med forretningsudvikling for den amerikanske energivirksomhed Spirae.

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Han har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Herudover har han flere års erfaring med konceptudvikling, markedskommunikation og præsentation fra forskellige virksomheder og reklamebureauer.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk
26 60 49 10



Peter Keller-Larsen