

Usability

Testmetoder til mere brugbare websites

Usability og brugerinddragelse er hastigt voksende områder indenfor IT og interaktionsdesign. Det er afgørende, at brugeren kan forstå de systemer, som han skal betjene. Design af brugergrænseflader skal fungere til brugerens tilfredsstillelse. Dette kræver undersøgelser af brugervenligheden – systemets usability.

Man hører ofte om store Usability-undersøgelser, som koster flere hundredetusinde kroner. Flere teoretikere peger imidlertid på, at man sagtens kan udføre hurtige og billige undersøgelser, som stadig er utroligt brugbare. Målet med dette seminar er, at deltagerne får kendskab til et udvalg af testmetoder og selv bliver i stand til at planlægge et undersøgelsesdesign og udføre det i praksis. Der arbejdes blandt andet ud fra en "lige på og rå"-tilgang til undersøgelse, hvor det gælder om at komme hurtigt i gang med at teste med sine brugere fremfor at bruge for meget tid på planlægning.

Der findes forskellige metoder til at teste brugervenlighed af hjemmesider. Valget af metode afhænger af, hvad man vil teste, hvor mange ressourcer man har til rådighed og endelig, hvor i designprocessen man befinder sig. Ved workshoppen vil Ian gennemgå forskellige testmetoder, og kursisterne vil få lejlighed til at afprøve et udvalg af dem.

- Gangster-test
- Kortsortering
- Spørgeskema
- Ekspertvurdering
- Tilgængelighedstest
- Brugertest

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian har siden 1997 haft egen grafisk virksomhed, Wisler Reklame, som beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Herudover udbyder Ian kurser i grafisk design til virksomheder og på ITU, og han har holdt foredrag på flere videregående uddannelser i Danmark, England og USA. Ian er forfatter har bl.a. skrevet bogen "Usability".



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk

26 60 49 10

