

Stærke præsentationer kraftfulde slides og overbevisende tale

Vi har alle sammen oplevet det – lange, kedelige præsentationer med triste, teksttunge slides og en grå og ensformig taler, der ikke får sit budskab ud over rampen. Det er dræbende men endnu værre: Budskabet har meget svært ved at trænge igennem! Det kan der heldigvis gøres noget ved. Først og fremmest kræver det, at fokus flyttes fra, hvad du ønsker at sige, til hvordan du ønsker, at budskabet modtages. Og med få greb og simple principper kan du optimere dine slides og forbedre din præsentationsteknik.

På workshoppen gennemgås simple retningslinjer og designprincipper for, hvordan du designer dine slides, så de bliver enkle, varierede og budskabet kommer lettere igennem til dit publikum. Der skal skabes et tydeligt hierarki ved hjælp af kontraster i den præsenterede information. De enkelte slides skal understøttes med visuelt materiale, og det må naturligvis gerne være spændende at kigge på. Endelig skal dine slides spille sammen med din tale.

Ligeledes vil der på workshoppen blive gennemgået, hvordan man får styr på sin fremtoning, og de signaler du vil sende, så du er bedre rustet til selve præsentationen. Hvordan står og går du? Hvordan kommer du godt fra start, så du får god kontakt til publikum. Der vil blive gennemgået do's and don'ts, og hvad du kan gøre for at skabe en god stemning i lokalet og god forbindelse til alle deltagere. Alt sammen bliver eksemplificeret med både billeder, slides og videoklip.

Workshoppen består hovedsagligt af oplæg, men der vil også være tid til øvelse og spørgsmål. *Samtlige deltagere bedes medbringe en digital præsentation, som de kunne tænke sig at forbedre! (fx den seneste præsentation de har fremført)*

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Kristian Koch er uddannet coach og skuespiller. Siden 2004 har han været flittigt brugt af musikere og erhvervsfolk, når de skulle formidle troværdige og fængende budskaber. Kristian Koch har sin egen virksomhed, der tilbyder div. kurser indenfor kommunikation og personlig fremtoning. Kristian har desuden et e-kursus på gaden om præsentationsteknik "Professionel Præsentationsteknik", som vil danne udgangspunkt for dele af workshoppen.

Ian Wisler-Poulsen er kundeoplevelseskonsulent (udd: Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier). Ian har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Herudover har han adskillige års erfaring med produktion og undervisning i grafisk design. Ian er desuden forfatter til bøgerne "20 Designprincipper" og "Layout i opgaven", som danner udgangspunkt for dele af workshoppen.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk
26 60 49 10



Kristian Koch

