

Portfolio Design og kontakt til virksomhederne

Kampen er hård, når en stilling bliver slået op, og hver ansøgning har gennemsnitlig under 30 sekunder til at sælge sig selv. Visuel kommunikation fungerer ekstremt hurtigt, og derfor kan en portfolio på kort tid fortælle virkeligt meget om den pågældende ansøger. Portfolien har imidlertid også mange andre anvendelsesmuligheder. Først og fremmest kan den bruges ved uopfordrede ansøgninger og jobsamtaler. Rettet mod jobsøgning kan portfolien bruges som et udstillingsvindue, hvor ens arbejder og kompetencer præsenteres konkret, dvs. som et meget kommunikativt redskab, der får fortalt andre, hvilken type man er, hvilke kvalifikationer man har, og hvilke kompetencer man har.

På workshoppen gennemgås hvordan man hurtigt kan oprette og designe en online portfolio. Vi vil også gennemgå retningslinjer for designet. Det vil sige, en overskuelig komposition, letlæselige skrifttyper, synlige størrelser, tilpas lange linjer osv. Herudover skal portfolien være karakteristisk og se godt ud.

På et overordnet plan vil vi desuden beskæftige os med selve tilgangen til virksomheden og den oplevelse, som man vil skabe hos arbejdsgiveren. Oplevelsen skal gøres større, og man skal blive positivt bemærket. I den forbindelse vil der blive vist cases med eksempler på ansøgnings-flows. Samtidig vil vi kigge på forventninger fra virksomheden og webkommunikation generelt - hvad og hvor meget bør man tage med? Nøglen til en god online portfolio er at kunne fatte sig i korthed og gøre det præcist. Portfolien skal vise kompetencer og samtidig personlighed - både visuelt og skriftligt. Vi vil derfor introducere regler, som bør overholdes, når man skriver på nettet.

Ved workshoppen veksles der mellem oplæg, øvelser og åben debat med deltagerne om deres aktuelle problemstillinger og overvejelser. *Samtlige deltagere bedes medbringe en computer, hvis de har en samt deres portfolio, hvis de har et.*

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) - kan justeres efter behov)

Merete G. Lützen er uddannet er uddannet SPRØK fra CBS (tidligere Handelshøjskolen) og er master i IKT og læring. Har siden 2006 undervist på Multimediedesigneruddannelsen, hvor hun bl.a. underviser i kommunikation og interaktion.

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Han har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Ian er desuden forfatter til rækker bøger om grafisk design, visuel kommunikation og brugeroplevelse.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk

26 60 49 10

Merete G. Lützen