

Idé- og Konzeptudvikling med skitser og visualisering

Tegning, skitsering (sketching) og brug af illustrationer er effektive værktøjer indenfor idégenerering, konceptudvikling og samarbejde. De er lette at anvende og har stor effekt og værdi. Uanset om det drejer sig om komplekse systemer, fysiske produkter eller digitale medier, er skitsering og visualisering en stærk katalysator i processen. Visuelle kommunikations- og virkemidler undervurderes ofte, men de gør det meget lettere for modtageren at forstå vores budskab – en styrke vi kan udnytte både i præsentationer, i salgsoplæg, i design og i vores daglige arbejdsprocesser.

Sketching og håndtegninger er hurtige, kreative og effektive værktøjer til at understøtte enhver form for designproces. Alle kan være med og gennem visualiseringer skabe fælles forståelse for udfordringer, muligheder, beslutninger og resultater. På workshoppen gennemgås disse anvendelsesmuligheder for skitsering i forhold til en udviklingsproces. De bliver sat i kontekst, både i forhold til forskellige typer af projekter og produkter, men også som forarbejdet til fx brugertest, papir-prototyper og interaktionsdesign. Der vil også blive arbejdet med mind-maps, scenarier og flowcharts, som værktøjer, der kan bidrage til, at man får struktureret sine tanker og sin idé samt sat sit koncept ind i en kontekst.

Brug af billeder samt kombinationen af billeder og tekst vil ligeledes blive berørt. I den forbindelse gennemgås billeder i forhold til dokumentation og manipulation samt visualisering til præsentationer.

På workshoppen veksles der mellem oplæg, øvelser og åben debat med deltagerne om deres konkrete idéer og koncepter samt deres aktuelle problemstillinger og overvejelser. – Og der bliver masser af papir og blyant, kruseduller og krøllede ideer, brainstorm og mindmaps!

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Ole Gregersen arbejder som konsulent med Usability og Weboptimering. Han hjælper alt fra små webshops til store virksomheder med at designe eller effektivisere brugergrænseflader. Det er også blevet til 6 års undervisning i usability på IT-universitetet, en lang række workshops og foredrag, ligesom han er arrangør af ConversionBoost. Ole's faglige bredde og erfaringsmæssige fundament dækker derfor både metode og proces, på både praktisk og teoretisk højt niveau.

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Han har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Ian har adskillige års erfaring med produktion og undervisning i grafisk design og konceptudvikling (blandt andet på ITU). Ian er desuden forfatter til flere fagbøger, der bliver brugt på videregående uddannelser. Sammen har Ole og Ian skrevet bogen "Usability".



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk
26 60 49 10



Ole Gregersen

