

Grafisk design & Layout

Mange har prøvet at lave en fødselsdagsinvitation, et julekort eller måske en plakat til en fest. Måske blev resultatet ok, men hvordan kan det blive rigtig godt? Svaret er: ved et grundlæggende kendskab til grafisk design og layout. Denne workshop er en introduktion til grafisk design og layout, hvilket sætter deltagerne i stand til at løse basale opgaver inden for grafisk design og layout såsom visitkort, brochurer, webdesign og logoer.

Grafisk design handler først og fremmest om opsætning og komposition, hvilket er det primære fokus på workshoppen. Vi tager udgangspunkt i generel visuel kommunikation, og så skal vi beskæftige os med udvalgte designprincipper, forskellige former for kontrast og brugen af "grids".

Herudover vil der blive arbejdet med følgende punkter på workshoppen:

- Typografi og hvordan vi anvender forskellige skrifttyper og -størrelser
- Farve og anvendelse af forskellige farvesystemer til grafisk produktion
- Billeder og forskellige typer grafik samt opløsning
- Visuel identitet med logoer og navnetræk
- Forskellige medier fra visitkort og brochurer til webdesign og apps

Formen for workshoppen vil være en vekslen mellem oplæg fra underviseren, diskussion, mindre opgaver og uformelle præsentationer. Hvis workshoppen forløber over 2 dage, vil der blive stillet en opgave ved den første dag, som skal løses til næste dag for workshoppen. Selve arbejdet på workshoppen er software-uafhængigt. Det vil sige, at vi som udgangspunkt arbejder manuelt med papir og blyant eller pen. Deltagerne er naturligvis velkomne til at medbringe deres egen computer og arbejde på den.

Workshoppen vil være relevant for personer inden for: Mode, kunst, tekstil, museum, produktion og teater, men alle er naturligvis velkomne.

Varighed: 2 dage x 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Han har været ansat ved flere reklamebureauer, og har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel kommunikation. I mere end 12 år har Ian undervist i grafisk design. Endelig er han forfatter til flere bøger om grafisk design.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk

26 60 49 10

