

Designprincipper

Til brug i grafisk design, multimediedesign, usability, webdesign, og visuel kommunikation

At designe handler typisk om at formgive og organisere elementer. Om det er design af et logo, et visitkort, en brugergrænseflade til et website eller en applikation, er det afgørende, at brugeren forstår de elementernes betydning og deres indbyrdes relation: Nogle elementer er vigtigere end andre, nogle elementer hører sammen, og andre elementer skal ses i en bestemt rækkefølge. Ved at følge bestemte designprincipper, kan vi i høj grad sikre, at brugeren ser, forstår og oplever designet, som det oprindeligt var hensigten.

Med designprincipperne bliver designeren i højere grad i stand til at udforme et design, som brugeren intuitivt forstår. Forståelse for principperne gør desuden at designeren bliver i stand til at give en mere specifik kritik af et eksisterende design. Dette kan være afgørende, hvis opgaven handler om et re-design, hvor fokus er at forbedre netop den del af designet, som ikke "fungerer" efter hensigten. Endelig kan designprincipperne bidrage, når designeren skal formidle et layout eller en komposition for en kunde eller en forsamling.

Ved workshoppen vil der blive gennemgået forskellige designprincipper fx: Nærhed, Ensartethed, Genkendelighed, Grupper, Fjergurdannelse, Lukkethed og Enkelhed. Selve formen for dagen vil veksle mellem oplæg fra underviseren og praktiske gruppe-øvelser, hvor deltagerne selv får lejlighed til at diskutere og arbejde med de designprincipper, som bliver gennemgået. Workshoppen tager udgangspunkt i lans bog "20 Designprincipper" (Grafisk Litteratur).

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian har siden 1997 haft egen grafisk virksomhed, Wisler Reklame, som beskæftiger sig med grafisk design og brugeroplevelse. Herudover udbyder Ian kurser i grafisk design til virksomheder og på ITU, og han har holdt foredrag på flere videregående design-uddannelser i Danmark, England og USA. Ian er forfatter har bl.a. skrevet bogen "20 Designprincipper".



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk

26 60 49 10

Bogen støtter
Red Barnet

