

Design din Ansøgning

Kampen om stillingerne er hård. Arbejdsgivere skal ofte vælge blandt flere hundrede ansøgninger. Tiden er knap, så hver ansøgning har gennemsnitlig under 30 sekunder. Derfor er det vigtigt, at din ansøgning skiller sig ud visuelt – det er effektivt og afkodes hurtigere end selve indholdet. De fleste job bliver desuden besat på utraditionel vis – ikke ved den gængse "opslag + ansøgnings-metode", så der er god grund til at tænke i en anderledes og mindeværdig tilgang til virksomheden.

Ved seminaret gennemgås retningslinjer for design i ansøgning og CV. Indholdet skal være lettilgængeligt. Der skal være en overskuelig komposition, letlæselige skrifttyper, synlige størrelser, tilpas lange linjer osv. Herudover skal det være karakteristisk og se godt ud. Selve tilgangen til job-søgningen og den oplevelse, som man ønsker at skabe hos arbejdsgiveren gennemgås også. Oplevelsen skal gøres større, og man skal blive positivt bemærket. I den forbindelse vil der blive vist cases med eksempler på udformning af ansøgning, CV og ansøgnings-flows.

Der veksles mellem oplæg, øvelser og åben debat med deltagerne om deres aktuelle problemstillinger og overvejelser.

*Samtlige deltagere bedes medbringe en printet ansøgning og deres CV til øvelse!
(fx den seneste ansøgning, de har skrevet)*

Varighed: 2 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Han har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Herudover har han adskillige års erfaring med produktion og undervisning i grafisk design. Ian er desuden forfatter til bogen "Layout i opgaven", som vil danne udgangspunkt for dele af workshoppen.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk

26 60 49 10

