

Design din ansøgning & vær overbevisende ved jobsamtalen

Kampen om stillingerne er hård. Arbejdsgivere skal ofte vælge blandt flere hundrede ansøgninger. Tiden er knap, så hver ansøgning har gennemsnitlig under 30 sekunder. Det er derfor vigtigt, at din ansøgning skiller sig ud visuelt – det er effektivt og afkodes hurtigere end selve indholdet. Ved jobsamtalen gælder det samme: Du skal efterlade et godt førstehandsindtryk og sende de rigtige kropssignaler. På den måde stiger din chance for at få jobbet dramatisk.

På workshoppen gennemgås retningslinjer for design i ansøgning og CV. Indholdet skal være lettilgængeligt. Der skal være en overskuelig komposition, letlæselige skrifttyper, synlige størrelser, tilpas lange linjer osv. Herudover skal det være karakteristisk og se godt ud. Selve tilgangen til jobsøgningen og den oplevelse, som man ønsker at skabe hos arbejdsgiveren gennemgås også. Oplevelsen skal gøres større, og man skal blive positivt bemærket. I den forbindelse vil der blive vist cases med eksempler på udformning af ansøgning, CV og ansøgnings-flows.

Ligeledes vil der på workshoppen blive gennemgået, hvordan man får styr på sin fremtoning, og de signaler man vil sende, så man er bedre rustet til selve jobsamtalen. Hvordan står, går og sidder man. Hvordan kommer man godt fra start, så man får en god kontakt til arbejdsgiveren. Der vil derudover blive gennemgået do's and don'ts, og hvad vi kan gøre for at skabe en god stemning til jobsamtalen. Alt sammen vil blive eksemplificeret b.l.a. med videoklip.

Ved workshoppen veksles der mellem oplæg, øvelser og åben debat med deltagerne om deres aktuelle problemstillinger og overvejelser. *Samtlige deltagere bedes medbringe en printet ansøgning og deres CV til øvelse! (fx den seneste ansøgning, de har skrevet)*

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt (inkl. pause) – kan justeres efter behov)

Kristian Koch er uddannet coach og skuespiller. Siden 2004 har han været flittigt brugt af musikere og erhvervsfolk, når de skulle formidle troværdige og fængende budskaber. Kristian Koch har sin egen virksomhed, der tilbyder div. kurser indenfor kommunikation og personlig fremtoning. Kristian har desuden en dvd på gaden om præsentationsteknik "Kristian Kochs Præsentationsteknik", som vil danne udgangspunkt for dele af workshoppen.

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Han har siden 1997 haft egen virksomhed, der beskæftiger sig med visuel identitet og brugeroplevelse. Herudover har han adskillige års erfaring med produktion og undervisning i grafisk design. Ian er desuden forfatter til bogen "Layout i opgaven", som vil danne udgangspunkt for dele af workshoppen.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wislers.dk
26 60 49 10



Kristian Koch